



**Presenti:** Luciano Anesa, Anna Gamba, Giambattista Gherardi, Rosaria Picinali, Antonio Rottigni, Angelo Savoldelli, Filippo Servalli, Annalisa Surini.

**Distribuzione:** Castelli Elio, Giunta Comunale, presenti e Bellarmino Moro, Marco Ongaro, Paolo Tomasini.

---

In data 02 dicembre 2015 alle ore 18.00 presso la sala riunioni del secondo piano del comune di Gandino s'è riunita per la seconda volta la commissione consultiva denominata "EXPO 2015 e turismo Gandino".

Per concordare la data della riunione in oggetto sono state inviate a tutti varie e-mail, l'ultima delle quali datata 23/01/15. A quella data e ad oggi si conferma non esser mai arrivata convocazione ufficiale di tale riunione da parte dell'ufficio comunale, ma visti presenti la maggior parte dei membri e la giustificazione di alcuni assenti, si decide di procedere comunque.

---

È stato condiviso e approvato il verbale della riunione precedente.

È stato preso atto del nuovo regolamento emesso, tramite atto di Giunta, il 30 gennaio 2015 dalla Regione Lombardia dal titolo: "**POLITICHE REGIONALI IN MATERIA DI TURISMO E ATTRATTIVITÀ DEL TERRITORIO LOMBARDO**". Il file, ricevuto dal Comune il 02/02/2015 è stato inoltrato il giorno stesso via mail a Pro loco Gandino, a Le cinque terre della Val Gandino, alla Comunità del Mais Spinato di Gandino e al Museo della Basilica di Gandino (Promoserio ne era già in possesso). Il regolamento è disponibile presso gli uffici comunali.

È stato ribadito che nel perimetro d'interesse, oltre a Gandino **vanno considerate le sinergie** con i Comuni della Val Gandino, il distretto del commercio de Le cinque terre della Val Gandino, Promoserio ed il gruppo "Una rete condivisa per la valorizzazione di Mais Expo Bergamo - MEB 2015" di cui il comune di Gandino, con la comunità del Mais spinato di Gandino, svolge il ruolo di coordinatore.

Ad oggi nella commissione **non è ancora pervenuto il nominativo del rappresentate** dell'associazione "**i negozi per Gandino**". La presenza di un suo incaricato è un elemento importante per poter operare in sinergia con questa categoria. *L'associazione "i negozi per Gandino" si riunirà nella prima metà di febbraio per definire il presidente e strategie.*

L'amministrazione s'è attivata per creare i primi presupposti all'evento in oggetto.

In tal senso dalla scorsa riunione ad oggi:

1. Ha individuato nella **sala Ferrari** (situata nella centrale piazza V. Vento e servita dai vari parcheggi) il luogo ideale per adibirla a sala operativa e **ufficio turistico** in occasione del periodo di EXPO. La sala sarà disponibile dall' 1 aprile al 31 ottobre. Verrà attrezzata con scrivania, PC, collegamento Internet e telefono (cellulare). Verranno predisposti dei pannelli informativi della Valgandino, degli elementi multimediali e le varie brochure informative.
  - Nell' incontro odierno è emersa la possibilità, per il futuro, di inserire questo ufficio turistico nella rete "INFO POINT di PROMOSERIO" al fine di collaborare con l'Ente, ottenendo una maggiore visibilità reciproca e coprendo di fatto il presidio della media valle (Promoserio ha info point a Gromo e Valbondione).
  - È emersa naturale la possibilità di estendere l'attività dell'ufficio turistico in questione, alla promozione di tutta la Valgandino nel periodo di EXPO, in modo da ottimizzare e rendere sinergica la risposta della valle. In tal senso è stato chiesto al rappresentate del distretto de



Le Cinque Terre della Val Gandino di portare questa proposta al loro consiglio del prossimo 9 febbraio.

2. Ha partecipato, quale capofila del raggruppamento tra il comune di Gandino e di Rovetta, alla procedura di selezione al bando di Regione Lombardia (n. 51 del 18/12/14) relativo alla valorizzazione del territorio lombardo, attraverso la promozione di temi agricoli, le filiere agroalimentari e i prodotti di qualità in occasione di EXPO 2015. La Giunta con atto n.2 del 16/01/2015 ha approvato il progetto *“Dalla filiera agroalimentare dei mais antichi, Spinato di Gandino e Rostrato di Rovetta, alla valorizzazione del territorio”* costituendosi ente capofila ed impegnandosi al cofinanziamento del 50% della spesa per la quota parte pari a € 24.750,00.

Il progetto disponibile presso il comune e prevede le attività di seguito riassunte:

- **Filiera del gusto:** programma multimediale di promozione e gestione dei prodotti, iscritti al registro De.CO (Denominazione Comunale), derivati dalla filiera del mais spinato di Gandino e del Mais Rostrato di Rovetta.
- **Realizzazione di un totem di benvenuto** all’ingresso dei due comuni di Gandino e Rovetta.
- **Consolidamento del network internazionale dei mais:** la Lombardia con le province di Bergamo (in particolare i comuni di Rovetta e Gandino e il territorio dell’Isola Bergamasca) e Lecco; il Veneto con i territori all’interno delle province di Belluno, Vicenza e Treviso, il Piemonte con i territori di Cuneo e Torino, a livello internazionale ad oggi con Bolivia, Messico e Zimbabwe.
- **Realizzazione di percorsi tematici** e opportunamente illustrati con segnaletica verticale al fine di guidare il visitatore nei luoghi rurali e storici di “Gandino nei Secoli” per coinvolgere il patrimonio artistico, storico e architettonico e agricolo del territorio. In Gandino sono stati creati tre luoghi tematici, e uno in progetto di realizzazione, per quanto concerne la promozione dei temi agroalimentari - giardino botanico presso la casa di riposo, orto di coltura bio intensiva presso l’antica Ciodera (stenditoio ligneo – luogo del cuore FAI) e il giardino del mais - che si intendono integrare attraverso percorsi guidati con il patrimonio storico e artistico del paese.
- **Realizzazione di un ORTO URBANO** per creare luoghi di forte aggregazione anche intergenerazionale, riavvicinare le persone alla terra, valorizzare le conoscenze agricole della tradizione, dare spazio ad attività didattiche, produrre cibo di ottima qualità nel rispetto dell’ambiente e divulgare l’importanza della cultura alimentare. La collocazione è prevista in un’area centrale al paese, il prato che affianca la “scaletta dei frati” che da via Milano, zona parcheggi, collega la scuola materna, la casa di riposo e il quattrocentesco chiostro di Santa Maria ad Ruviales. Questa zona ha forte valenza strategica in quanto è in centro al paese, sulla via di passaggio verso il monte Farno (aspetto turistico), in prossimità dei parcheggi, collega asilo e casa di riposo (aspetto sociale) e collega il giardino botanico di via Ruviali (presso la casa di riposo).
- **Pubblicazione libri e supporti didattici**, sia relativi alla linea di **Chicco Spinato** che è riferita alla fascia di età scolare al fine di educare i ragazzi, in modo semplice e immediato, circa le tematiche agroalimentari e nutrizionali, sia relativi alla modellizzazione del **“progetto di salvaguardia del Mais Spinato di Gandino”** su schema SALVI (sistemi agroalimentari locali a valenza identitaria) al fine che il modello gandinese possa essere attuato anche da altre realtà locali che intendano approcciare un modello di sviluppo sostenibile del proprio territorio e sia relativa a manuali per i corsi di coltura bio intensiva in programma a partire dal 2015.
- **Eventi tematici**, come **I Giorni del Melgotto** una manifestazione scientifico, culturale e turistica incentrata sui giorni del raccolto e scartocciatura del mais, ogni prima metà di ottobre, per coinvolgere all’insegna della cultura e coltura tutte le generazioni e i popoli.

**Figure professionali a supporto:** per questo tema, ed in particolare per la figura (che dovrà svolgere un ruolo di segreteria, logistica e supporto all’utenza) a cui s’intende affidare la gestione del temporaneo ufficio turistico, è stata individuata con Promoserio una possibilità di collaborazione attraverso l’erogazione del servizio da parte della stessa Promoserio che potrebbe mettere a disposizione una sua risorsa. Sono quindi da valutare fattibilità e costi. A questa risorsa sarà poi possibile affiancare tirocinanti e/o volontari per completare la “copertura” del servizio dell’ufficio turistico.



È stata richiesta la valutazione della possibilità di creare percorsi pedonali e/o la **chiusura del centro storico** nel periodo estivo al fine di una maggiore vivibilità del paese, questo in funzione dei vari eventi in calendario e in particolari giorni (es. il sabato e festivi). Sarà quindi cura della Pro Loco, del referente del commercio e della polizia urbana preparare un piano di fattibilità.

Per gli altri punti in tabella vedere la colonna “progress – aggiornamento al 02/02/2014:

Punto	Azione	Chi	Entro	Progress Aggiornamento al 02/02/15	efficacia
1	<b>Format del Mais Spinato di Gandino.</b> Definire e formalizzare una proposta “per Expo” sulla base delle attività già in corso d’opera e le sinergie in atto.	Servalli	Gennaio	Vedi bando 51 su percorso network mais antichi. Collegare gli eventi 2015 (rif. Proloco, Comune) con il tema mais mantenendo le peculiarità degli stessi. Convegno internazionale di settembre (CRA – MEB). Presenza EXPO (Rho) con Zimbabwe e alti enti e associazioni. Mercato KM0 del martedì da potenziare. Info Point a Bergamo: accordo con ristorante Mimmo di Città alta con vendita prodotti e vetrina dedicata allo spinato e Palma il Vecchio in sinergia con Comune BG.	
2	Redigere il <b>Format</b> del progetto di sostenibilità del Mais Spinato di Gandino.	Rottigni - Servalli	marzo	Come primo step: In fase di completamento lo studio di Reg. Lombardia che verrà formalizzato nel libro “ <i>Cibo e Identità locale – sistemi agroalimentari e rigenerazione di comunità</i> ” che verrà presentato a Gandino il 19 marzo pv. Secondo step: Da formalizzare un modello interno (tbd)	
3	<b>Corso di cultura bio-intensiva</b> Definire un piano attuativo dei corsi, al fine di un coordinamento con le attività che si terranno a Milano (zona EXPO) , Bergamo (Altino e Orto Botanico) e Gandino (Giardino RSA, Ciodera, Giardino Mais). Valutare l’impatto che il corso può avere su Gandino in ottica di presenze, calendarizzazione, attrezzature, necessità di aree da coltivare, aspetti logistici, ecc. Temi da valutare: <ul style="list-style-type: none"> <li>• corso bio intensivo</li> <li>• agricoltura domestica</li> <li>• esperienza nei campi</li> <li>• campi e orti comunali (aree del comune rese disponibili)</li> </ul>	Savoldelli	Gennaio	18 e 19 aprile convegno di formazione a Gandino con un docente spagnolo e uno messicano  23 luglio in Rho convegno del fondatore del metodo (lo statunitense John Jeavons) si prevedono 1000 persone Seguiranno le settimane di formazione (200 persone a corso) presso ASTINO con visite a Gandino È in previsione la stampa del libro in tre lingue . il costo per la versione bianco/nero parte dai 2000 euro per aumentare nella versione colore. ( nel bando 51 è previsto un contributo comunale per questo libro per il resto vanno ricercati sponsor e/o finanziatori)	



<p>4</p>	<p><b>Percorsi turistici del distretto 5 terre VG (itinerari in VG):</b>                  follow up avanzamento progetto dei tre percorsi previsti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tra chiese, piazze e palazzi</li> <li>• Trama e ordito</li> <li>• Naturalmente in quota</li> </ul> <p>Valutare anche quelli eventualmente collegati come:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La filiera del gusto (percorso gastronomico)</li> <li>• La formula del benessere in Valgandino</li> <li>• Comunicazione, pubblicità, cartellonistica, ecc.</li> <li>• App turistici, ecc.</li> </ul>	<p>Gherardi</p>	<p>Gennaio</p>	<p>Rimangono confermati i percorsi formalizzati sul progetto del 5 bando (verranno mandate le cartine con in percorsi al fine di individuare mirate azioni di manutenzione).</p> <p>L'APP è quasi pronto e dovrebbe essere operativo a marzo. È l'elemento più innovativo del progetto e permette in tempo reale di muoversi guidati sul territorio ed essere connesso a numerosi network.</p> <p>I cartelli di benvenuto sono ancora in fase di definizione ma dovrebbero essere pronti per aprile.</p> <p>Il 9 febbraio 2015 ci sarà commissione 5 terre nella quale saranno riportato quanto emerso da commissione EXPO per trovare sinergie comuni.</p>	
<p>5</p>	<p><b>Consolidare sinergie tra gli enti e le associazioni di zona</b> (Promoserio, Distretto del commercio 5 terre della ValGandino, Comuni della Valgandino, MEB2015, Regione, Expo Gate, ecc.) e ricercane di nuove e ampliare l'offerta ad un territorio più ampio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mappare le offerte di Promoserio quali ad esempio:                         <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Serio Art</li> <li>○ Sapori Seriani &amp; Scalvini</li> <li>○ Affitti Valseriana ...</li> <li>○ Ecc.</li> </ul> </li> </ul>	<p>Rottigni - Surini</p>	<p>Gennaio</p>	<p>Riassunto iniziative da Promoserio</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Progetto SAPORI SERIANI e SCALVINI (Promoserio) = divisione sapori seriani e Delizie Scalvine, Golositalia, punti vendita.</li> <li>2. Valseriana Attraction (com. montana) = fondo per promozione sapori seriani (promozione web, tv, cartacea – guida enogastronomica – itinerari del gusto APP Visit Bergamo – Fiera dei sapori).</li> <li>3. Bergamo Experience (Cam. Commercio) = promozione sapori Seriani con Orobie Corner.</li> <li>4. DAT (distretto comm. Alta val seriana) = Incoming, punto vendita unico</li> <li>5. Serio Art = tavolo di lavoro per valorizzare settore (sito e brochure)</li> <li>6. Serio Sport = tavolo lavoro per valorizzare settore e olimpiadi seriane a sett.2015</li> <li>7. Affitti turistici = promozione circuito affitti di qualità</li> <li>8. Tessera Valserianae di Scalve = potenziamento diffusione e utilizzo carta. Utilizzo supporto della card per web app distretto commercio alta val Seriana</li> </ol>	



6	Ricerca <b>nuove sinergie</b> con enti promotori, agenzie viaggi, tour operator, ecc. come Ovet , per esempio , che ha già in portafoglio un tour dei paesi d'arte "Alzano, Gandino e Clusone".	Tutti	subito	
7	<b>Commercianti ed esercenti:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>contatti con i commercianti per la definizione di un rappresentate.</li> <li>Raccolta dati sui flussi di visitatori nel territorio (la casa bergamasca di Babbo Natale è un ottimo "progetto pilota" per valutare l'affluenza di visitatori, l'incontro tra domanda e offerta e valutare punti di forza e debolezza del "sistema paese")</li> </ul>	Anesa	Gennaio	È prevista riunione del direttivo commercio a metà febbraio
8	<b>Riqualificazione urbanistica:</b> valutare, specialmente in ottica turistica, l'arredo urbano attrezzando i percorsi turistici - come ad esempio la collocazione di cestini per la raccolta differenziata, cartellonistica, panchine, ecc . – la manutenzione ordinaria e la pulizia estetica edifici / strade. definire un piano di intervento	Giunta - Rottigni	Febbraio	Messo a disposizione sala Ferrari da maggio a ottobre (da rendere operativa in aprile). Finanziato progetto (vedi Giunta del 16/01/15). In fase di valutazione budget 2015 per arredo urbano e manutenzione ordinaria.
9	<b>Figure professionali a supporto:</b> valutare l'inserimento di una/due persone , per il periodo 2015, con il compito di segreteria, logistica e supporto all'utenza in occasione di EXPO. Requisiti necessari conoscenza di almeno una lingua straniera (inglese), capacità di relazione e organizzativa. Valutare la fattibilità e le modalità di ingaggio.	Amministrazione comunale	Febbraio	Richiesta offerta a promoserio per valutazione fattibilità e costi.
10	<b>Lingua straniera:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>valutare la fattibilità di aver presenti come accompagnatori persone / studenti interessati a prestare la loro opera nel periodo di "EXPO".</li> <li>valutare attività formative da erogare in paese.</li> </ol>	Amm. Comunale - Biblioteca	Febbraio	Vedi punto 9. Promoserio inoltre ha selezionato personale e può fornire indicazioni in merito.
11	<b>Ricerca forme di finanziamento</b> in relazione ai vari progetti che partiranno all'interno dei vari enti e associazioni.	Tutti		18/01/15 inviato bando



12	<b>Logistica e trasporti:</b> sulla base dei progetti che verranno presentati sarà da valutare la questione logistica e mobilità in relazione al collegamento ai network dei trasporti e infrastrutture (Aeroporto di ORIO, TEB Albino, ecc.) oltre alla logistica di parcheggi e gestione traffico locale.	tbd		
13	<b>Comunicazione e Marketing:</b> mappare i principali network di comunicazione, revisione strategia comunicative, valutazioni vari strumenti di comunicazione in base alle politiche che si intendono adottare.	tbd	marzo	Sono in fase di revisione i principali pieghevoli turistici sia come proloco e come Mais Spinato.
14	<b>Mostra</b> dedicata a <b>Franco Radici</b> in occasione del 10 anniversario dalla morte - settembre presso chiostro S.M.at Ruviales.	Picinali	settembre	In fase di attuazione a cura della commissione cultura.
15	Valutare <b>restiling</b> sito web Museo Basilica Gandino e/o collegamento anche con altri www come quello delle 5 terre e/o mais spinato .	Gamba	marzo	Da valutare con il consiglio del museo.
16	La gestione delle news letter è in fase di razionalizzazione e di affido alla Rino Olmo (che è gestore anche dei siti web).	Gherardi	febbraio	Attività gestita dal distr. Com. 5 terre Valgandino

La prossima riunione è prevista per marzo 2015.

Gandino, 03 febbraio 2015  
Antonio Rottigni