



Presenti: Anna Gamba, Bellarmino Moro, Marco Ongaro, Rosaria Picinali, Antonio Rottigni, Angelo Savoldelli, Filippo Servalli.

Distribuzione: Castelli Elio, Giunta Comunale, presenti e Luciano Anesa, Giambattista Gherardi, Paolo Tomasini e Annalisa Surini.

In data 18 dicembre 2014 alle ore 18.00 presso la sala riunioni del secondo piano del comune di Gandino s'è riunita per la prima volta la commissione consultiva denominata "EXPO 2015 e turismo Gandino".

Sono stati condivisi il mandato e gli obiettivi di questa commissione che sono quelli di :

- **Raccogliere e recepire proposte**, idee ed esigenze/bisogni del territorio in relazione allo sviluppo turistico di Gandino **in funzione** dell'opportunità fornita da **EXPO 2015**.
- **Coordinare** i vari portatori d'interesse (stakeholder) del territorio al fine di ottimizzare i progetti e attività degli stessi.
- **Ricerca** eventuali bandi e finanziamenti.
- **Formulare un piano di sviluppo turistico**, in funzione di EXPO 2015, che tenga conto dei principali portatori di interesse **al fine di proporre all'Amministrazione soluzioni di sviluppo turistico, economico, culturale e sociale per il paese**, anche dopo l'EXPO.

Nel perimetro d'interesse oltre a Gandino **vanno considerate le sinergie** con i Comuni della Val Gandino, il distretto del commercio delle cinque terre della Val Gandino, Promoserio ed il gruppo "Una rete condivisa per la valorizzazione di Mais Expo Bergamo - MEB 2015" di cui il comune di Gandino, con la comunità del Mais spinato di Gandino, svolge il ruolo di coordinatore.

Nella commissione non è ancora pervenuto il nominativo del rappresentate dell'associazione "*i negozi per Gandino*". La presenza di un loro incaricato è stata considerata un elemento importante per poter operare in sinergia con questa categoria, in quanto parte interessata sia a trarre profitto dall'afflusso turistico previsto a partire da EXPO 2015 e sia a fornire un servizio ai turisti completando così gli sforzi fatti dai vari Enti e Associazioni di promozione del territorio.

Vista l'imminenza di EXPO 2015 e consapevoli dell'**importanza** dello stesso poiché per i prossimi vent'anni si presume che in Italia non ci sarà più un evento di tale caratura e con tali potenzialità, s'è deciso di focalizzare le prime azioni su un piano di accoglienza ad esso destinato. Piano che sarà, dopo l'esperienza di EXPO, propedeutico per determinare le proposte per il successivo piano di rilancio turistico del territorio.

È stata ribadita **l'importanza politica nel gestire il cambiamento** e quindi fornire i presupposti all'Amministrazione per far sì che possa fornire ai cittadini le giuste leve per spostare la visione verso il turismo. Quest'ultimo può ritornare a diventare una forma di reddito, ma richiede un cambio "culturale" dei cittadini che deve essere catalizzato anche attraverso "incentivi" di varia natura messi a disposizione dall'Amministrazione ed inseriti in un piano strategico di sviluppo.

In ottica di EXPO è stato analizzato quale fattore chiave e caratterizzante del territorio potesse essere **attraente** per il visitatore di EXPO e si differenziasse dall'offerta proposta dagli altri comuni e città italiane.



La decisione è stata quella di utilizzare come elementi di **attrazione** e di **differenziazione**: il **FORMAT DEL MAIS SPINATO DI GANDINO** ed i **CORSI DI COLTIVAZIONE BIO INTENSIVA** secondo metodo messo a punto dallo statunitense John Jeavons.

Questi diventano un **centro stella** al quale agganciare e far ruotare intorno tutte le altre **proposte culturali/turistiche** che il territorio può offrire e che, se messe in competizione con quanto proposto dalle altre città d'arte lombarde, non sarebbero in grado da sole, senza un elemento di attrattività che le diversifichi, di competere con quanto offerto da "competitors" più robusti e significativi.

Le proposte turistiche dovranno essere formulata a "pacchetto" e/o "percorso" come nel caso di quanto già work in progress nel **piano del commercio** delle cinque terre della Valgandino relativo al V bando: "Val Gandino, la valle del Mais. Guardando indietro vediamo il futuro".

Un altro elemento da valutare sarà la **definizione di un budget** per le varie attività che a seconda della loro tipologia e potranno essere finanziate dal Comune, Enti, Associazioni, Privati, ecc.

La gestione logistica di un progetto del genere, per poter garantire un minimo di successo, richiede la **presenza di figure professionali** che operino in modo costante sia a livello di segreteria e sia a supporto del gruppo di lavoro e dei volontari delle varie associazioni, al fine di coprire le attività e gli orari che i volontari non possono garantire.

Le attività per il 2015 da sviluppare, emerse durante la riunione, sono state condensate nella seguente tabella.

L'attribuzione di incarico per il coordinamento delle attività (chi) è stato inserito in sede di verbale in relazione all'ambito a cui l'attività fa capo. Stessa cosa vale anche per le tempistiche di realizzazione (entro) in quanto per la maggior parte si tratta di analisi preliminari che sarebbe opportuno avere, anche se in forma non completa, per il prossimo incontro.

Punto	Azione	Chi	Entro	progress	efficacia
1	Format del Mais Spinato di Gandino. Definire e formalizzare una proposta "per Expo" sulla base delle attività già in corso d'opera e le sinergie in atto.	Servalli	Gennaio		
2	Redigere il Format del progetto di sostenibilità del Mais Spinato di Gandino.	Rottigni - Servalli	marzo		



3	<p>Corso di cultura bio-intensiva</p> <p>Definire un piano attuativo dei corsi, al fine di un coordinamento con le attività che si terranno a Milano (zona EXPO) , Bergamo (Altino e Orto Botanico) e Gandino (Giardino RSA, Ciodera, Giardino Mais).</p> <p>Valutare l’impatto che il corso può avere su Gandino in ottica di presenze, calendarizzazione, attrezzature, necessità di aree da coltivare, aspetti logistici, ecc.</p> <p>Temi da valutare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • corso bio intesivo • agricoltura domestica • esperienza nei campi • campi e orti comunali (aree del comune rese disponibili) • ecc. 	Savoldelli	Gennaio		
4	<p>Percorsi turistici del distretto 5 terre VG (itinerari in VG):</p> <p>follow up avanzamento progetto dei tre percorsi previsti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tra chiese, piazze e palazzi • Trama e ordito • Naturalmente in quota <p>Valutare anche quelli eventualmente collegati come:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La filiera del gusto (percorso gastronomico) • La formula del benessere in Valgandino • Comunicazione, pubblicità, cartellonistica, ecc. • App turistici, ecc. 	Gherardi	Gennaio		
5	<p>Consolidare sinergie tra gli enti e le associazioni di zona (Promoserio, Distretto del commercio 5 terre della ValGandino, Comuni della Valgandino, MEB2015, Regione, Expo Gate, ecc.) e ricercane di nuove e ampliare l’offerta ad un territorio più ampio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mappare le offerte di Promoserio quali ad esempio: <ul style="list-style-type: none"> ○ Serio Art ○ Sapori Seriani & Scalvini ○ Affitti Valseriana ... ○ Ecc. 	Rottigni - Surini	Gennaio		
6	<p>Ricerca nuove sinergie con enti promotori, agenzie viaggi, tour operator, ecc. come Ovet , per esempio , che ha già in portafoglio un tour dei paesi d’arte “Alzano, Gandino e Clusone”.</p>	Tutti	subito		



7	<p>Commercianti ed esercenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> contatti con i commercianti per la definizione di un rappresentate. Raccolta dati sui flussi di visitatori nel territorio (la casa bergamasca di Babbo Natale è un ottimo “progetto pilota” per valutare l’affluenza di visitatori, l’incontro tra domanda e offerta e valutare punti di forza e debolezza del “sistema paese”) 	Anesa	Gennaio		
8	<p>Riqualificazione urbanistica: valutare, specialmente in ottica turistica, l’arredo urbano attrezzando i percorsi turistici - come ad esempio la collocazione di cestini per la raccolta differenziata, cartellonistica, panchine, ecc. – la manutenzione ordinaria e la pulizia estetica edifici / strade. definire un piano di intervento</p>	Giunta - Rottigni	Febbraio		
9	<p>Figure professionali a supporto: valutare l’inserimento di una/due persone , per il periodo 2015, con il compito di segreteria, logistica e supporto all’utenza in occasione di EXPO. Requisiti necessari conoscenza di almeno una lingua straniera (inglese), capacità di relazione e organizzativa. Valutare la fattibilità e le modalità di ingaggio.</p>	Amministrazione comunale	Febbraio		
10	<p>Lingua straniera:</p> <ol style="list-style-type: none"> valutare la fattibilità di aver presenti come accompagnatori persone / studenti interessati a prestare la loro opera nel periodo di “EXPO”. valutare attività formative da erogare in paese. 	Amm. Comunale - Biblioteca	Febbraio		
11	<p>Ricerca forme di finanziamento in relazione ai vari progetti che partiranno all’interno dei vari enti e associazioni.</p>	Tutti			
12	<p>Logistica e trasporti: sulla base dei progetti che verranno presentati sarà da valutare la questione logistica e mobilità in relazione al collegamento ai network dei trasporti e infrastrutture (Aeroporto di ORIO, TEB Albino, ecc.) oltre alla logistica di parcheggi e gestione traffico locale.</p>	tbd			
13	<p>Comunicazione e Marketing: mappare i principali network di comunicazione, revisione strategia comunicative, valutazioni vari strumenti di comunicazione in base alle politiche che si intendono adottare.</p>	tbd			

La prossima riunione è prevista per febbraio 2015.

Gandino, 22 dicembre 2014
Antonio Rottigni